

第二届金芦苇工业设计奖赛事公告

一、大奖定位

金芦苇工业设计奖（中文简称“金芦苇奖”，英文名称：Goldreed Industrial Design Award，英文简称“GIDA”）创立于2019年，是在河北省人民政府、河北雄安新区管理委员会支持下，由雄安新区未来工业设计研究院主办（以下简称“主办方”），金芦苇工业设计奖组委会承办（以下简称“组委会”）的国际化、专业化、市场化的工业设计领域奖项。

金芦苇奖以“面向未来，为创造人类美好生活，贡献东方智慧，传播设计价值和精神”为宗旨，致力于打造具有东方色彩的国际化、专业化工业设计大奖，以面向信息社会和可持续发展为基准，汇集全球设计智力资源，发现未来设计，启迪未来生活，赋能未来城市。秉承中国“和合”理念，以东方的视角洞察科技进步和社会变革，通过设计引领未来产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然、城市和谐共生。

二、奖项设置

本届金芦苇奖分为至尊奖、金奖、未来之星奖、优秀设计奖、提名奖五类。其中，至尊奖、金奖均为产品组奖项。若本届参赛作品无法达到奖项要求，组委会有权将至尊奖奖

项空缺。

（一）至尊奖

金芦苇至尊奖是金芦苇奖的最高奖项。该奖是综合体现“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然和谐发展”等核心价值理念的顶级奖项。至尊奖设置 1 项，奖金为 100 万元人民币。

（二）金奖

金芦苇金奖是高品质设计的象征。该奖是突出体现奖项宗旨和核心价值理念单一方面的杰出奖项。结合当前社会发展所倡导的人文、绿色、时尚、智能和传播设计等方面，金奖设置 5 项，每项奖金 50 万元人民币。

绿色设计金奖——在低碳、环保和可持续发展方面有着突出设计的奖项；

时尚设计金奖——在引领潮流和发展方面有着突出设计的奖项；

智能设计金奖——在智能科技和人机交互方面有着突出设计的奖项；

人文设计金奖——在人文关怀与文化传承方面具有突出设计的奖项；

传播设计金奖——在传达价值理念与情感互动方面具有突出设计的奖项。

（三）未来之星奖

金芦苇未来之星奖是在引领未来设计发展方向，传达未来设计理念方面有着突出设计的概念作品，是概念设计奖中的最高奖项。未来之星奖设置 2 项，每项奖金 15 万元人民币。

（四）优秀设计奖

金芦苇优秀设计奖是表彰优异作品的奖项。该奖在细节上提出优秀的解决方案，且符合奖项核心价值理念。优秀设计奖 35 项，分为优秀产品设计奖和优秀概念设计奖，每项奖金 2 万元人民币。

（五）提名奖

金芦苇提名奖是从产品组与概念组的所有作品中评选出约 100 件作品授予“提名奖”(实际数量以评审结果为准)。

三、参赛要求

（一）参赛对象

全球任何国家和地区的企事业单位、设计机构、院校、设计团队、科研机构及个人皆有参赛资格。

（二）参赛方式

1.所有参赛者须登录金芦苇工业设计奖官网（www.goldreedaward.org）进行报名。

2.每个申报类别均可提交产品或概念设计作品，且同一作品仅可申报一个组别一个类别。

3.参赛者须为参赛作品的设计方或所属方，且与他人无任何知识产权纠纷。

4.为了更好的向国际评委专家展示作品，参赛者应采用中英双语撰写作品信息，并提交相应图片。

（三）报名时间及费用

本届金芦苇奖申报期限为2021年3月1日至2021年6月30日24时（北京时间），其他时间概不受理，如有变化将另行通知。

第二届金芦苇工业设计奖不收取报名费用，但由参赛所产生的物流、保险、清关、差旅等费用由参赛者自理。

（四）作品要求

1.产品组：参赛作品须为已上市两年内（即2019年3月1日之后）上市产品，或能在本年度颁奖典礼前（即2021年9月前）上市的产品，同时作品需符合国家相关产业政策及

技术、标准等。

概念组：参赛作品须为未在市场销售或生产的原创设计作品，且在功能、结构、形态、技术、材料和低碳等方面具有较大创新。

所有作品不限形式，产品、软件、综合服务均可报名。同时，金芦苇奖组委会有权对作品的参赛组别及参赛类别进行调整。

2. 进入复评环节的参赛作品需按要求寄送相关作品：

产品组：需提供产品实物或等比例可完整体验核心功能的样机或模型；

概念组：需提供可完整体验核心功能的样机或模型。

（五）参赛类别

1. 产业装备类

先进的产业装备设计。包含工业装备、建筑装备、农林装备、机械工具、医疗设备、办公设备、运输装备、防护装备等领域产品与服务。

2. 交通工具类

便捷的出行交通产品设计。包含无人车、智慧巴士、高铁动车、汽车、飞行器、代步工具及设施、城市功能服务型

车辆、水上交通工具等领域产品与服务。

3. 家居生活类

家居生活及相关产品设计。包含生活家具、家用电器、厨房卫浴、家居家饰、老年用品、儿童用品、母婴用品、玩具乐器等领域产品与服务。

4. 文化创意类

体现人文关怀的文化创意产品设计。包含地域文化礼品、文教用品、时尚服饰及饰品、器物包装、餐饮器皿等领域产品与服务。

5. 运动健康类

促进人体身心健康的运动产品设计。包含运动健身器械、运动休闲用品、户外旅行用品、体能检测、健康监护等领域产品与服务。

6. 公共设施类

公共活动设施产品设计。包含城市家具小品、公共照明、导视标识、共享设施、信息服务设施、卫生设施、安全设施、交通设施、休闲娱乐等领域产品与服务。

7. 信息处理类

基于数字化与智能化的信息处理产品设计。包含通信设备、广播电视设备、音视频产品、可穿戴设备、计算机、智

能终端等领域产品与服务。

8. 传播设计类

具有创新性和交互性的企业产品形象传播设计。包含企业标识、品牌设计、展示设计、包装设计、动漫动画、平面广告媒体、网站界面及用户体验设计等领域产品与服务。

四、评审办法

（一）评审环节

产品组及概念组独立评审，均设初评、复评、终评三轮评审环节。初评采用图文线上评审方式，复评采用实物、模型或样机现场展示评审，终评采用现场讲解配合实物答辩评审。

（二）评价标准

围绕“面向未来，为创造人类美好生活，贡献东方智慧，传播设计价值和精神”的宗旨，以参赛作品是否有利于推动“引领产业发展新方向，创造社会生活新方式，助力人与自然和谐发展”目标的实现为切入点，设立评审标准体系。

体系包括三个维度：一是生产维度，强调“产业引领”，包含实用性、创新性等因素；二是生活维度，强调“生活方式”，包含人本性、美学性等因素；三是生态维度，强调“和

合共生”，包含可持续性等因素。

1. 实用性

具有可实施和可操作性，从功能和结构方面满足使用者需求，经济市场性好，有助于提升产业发展水平及用户满意度。

2. 创新性

具有独特、新颖的设计理念，在材料、技术和科技应用等方面有着创新的设计理念，有益于社会、科技、文化、经济多元化创新发展。

3. 人本性

具有安全性、健康性和易用性的特点，从人机工学方面考虑，灵活满足不同使用者的需求，体现人人平等、充满人文关怀。

4. 美学性

设计具有形式美、功能美和技术美，集材料、工艺、科技、文化的综合之美，具备情感价值及吸引力。

5. 可持续性

设计考虑经济、环境、道德和社会等因素，降低材料、能源消费，减少污染，引导和满足消费需求，维持需求的持续满足。

（三）评委构成

金芦苇奖评审专家库采取公开征集和奖项合作机构推荐方式建立，在全球范围内邀请权威专家担任评审专家。为凸显设计的跨界整合性，加强评审的全面性，除收录国内外设计领域专家外，还引入产业、技术、风投、媒体等其它相关领域专家参与评审。往届至尊奖获奖选手将有机会受邀担任评审专家。

五、参赛价值

（一）奖杯证书

获奖者将获得奖杯及电子版获奖证书一份。参加本年度佳作展的作品将获得“参展证书”，赠予组委会的获奖作品可获得“收藏证书”。

（二）徽标授予

获奖作品可获得“金芦苇工业设计奖”徽标终身免费使用权。

（三）作品产品化、商业化

优秀参赛者将获邀参与当年度的产业转化系列活动等。

（四）行业大咖交流

获奖者将受邀参加本年度颁奖典礼、第四届河北国际工业设计周等系列活动，与来自全球设计界、学术界、媒体界、产业界等各行业代表面对面交流合作，同时将有机会担任“GIDA 未来设计沙龙”演讲嘉宾。

（五）展览展示

所有获奖作品将参加年度展览，并将视情况参加国内外巡展。

（六）媒体推广

金芦苇奖已与全球百余家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广网络。颁奖典礼等重要活动将进行网络直播，获奖者将优先推荐参与各大媒体专访，进一步增强优秀设计的社会影响力。

六、日程安排

主要活动	日期
作品征集	2021年3月1日（一）-2021年6月30日（三）
初评	2021年7月5日（一）-2021年7月11日（日）
初评结果公布	2021年7月14日（三）
入围作品寄送实物	2021年7月14日（三）-2021年8月15日（日）
复评	2021年8月20日（五）-2021年8月22日（日）
复评结果公布	2021年8月25日（三）
佳作展	2021年8月23日（一）-2021年9月6日（一）

终评	2021年9月9日(四)-2021年9月10日(五)
颁奖典礼	2021年9月10日(五)
获奖作品展	2021年9月9日(四)-2021年9月12日(日)
巡回展	2021年10月-12月

如有时间变化，以最新通知为准。

金芦苇工业设计奖参赛须知

一、知识产权

1、参赛者须是参赛作品的设计方或所属方（相关知识产权的权利方），参赛作品与他人没有任何知识产权纠纷（迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷）。对于正在申请（备案）相关知识产权证明但尚未取得正式证明的作品，参赛者需在报名时提交相关证明。对于在获奖后仍然没有取得相关知识产权证明的作品，雄安新区未来工业设计研究院（以下简称“主办方”），金芦苇工业设计奖组委会（以下简称“组委会”）有权要求参赛者出具书面保证书。对存在或可能存在知识产权纠纷的作品，组委会有权撤销该作品的参赛资格。

2、参赛者申报时，须在金芦苇奖官网下载《金芦苇工业设计奖参赛作品知识产权声明书》并填写、签名盖章、扫描后上传至金芦苇奖申报系统中。

3、如因参赛作品存在知识产权瑕疵或争议造成主办方、组委会等单位经济、名誉方面损失，主办方、组委会等有权要求相应参赛者赔偿，赔偿范围包括但不限于直接或间接经济损失、名誉损失、诉讼/仲裁费、律师费、保全费、鉴定费等费用。

4、原则上参赛作品的知识产权应归参赛者完全所有，若

参赛者仅对参赛作品享有部分的知识产权，应提交参赛作品其他所有知识产权权利人允许参赛者将参赛作品参加本次奖项评选活动的同意书（即《金芦苇工业设计奖参赛作品知识产权声明书》）。

二、宣传与保密

金芦苇工业设计奖主办方或组委会有权自身或委托第三方将参赛者提交的材料进行与奖项有关的宣传推广活动，包含但不限于拍摄、展览、新闻报道、整理出版等。若有特殊保密要求，参赛方需在报名完成后的5个工作日内提出书面申请，否则视为可公开作品，组委会不承担由于公开展示所导致的任何损失。

三、报名信息

报名信息须如实填写，一经提交不可修改。如参赛者在提交后发现报名信息填写有误的，组委会有权不进行任何修改；如出现虚假信息，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金；为保障评审工作的有序进行，组委会及评审委员会有权根据赛事规则及作品实际情况，调整作品的参赛类别。

四、报送资格

仅作品相关知识产权的权利方具有参赛资格，但不可重复报名。为避免重复报名，请于报名前与相关参与方确认。若发现重复报名，由此引发的荣誉及奖金归属问题，由参赛者自行解决，组委会不承担任何法律责任；若重复报名的双方无法在组委会规定时限内协调一致，组委会有权撤销该作品的参赛资格及荣誉，并追回奖金；一件参赛作品只能申报一个类别一个组别。

五、结果通知

所有评审结果等重要通知将通过官网及申报系统进行发布，请参赛者密切关注以上信息渠道。若因参赛者自身原因错过重要信息或未按要求及时反馈而影响评审、领奖等事宜的，所有后果由参赛者自负。

六、作品寄送

1、根据金芦苇工业设计奖的评审规则，所有初评入围参赛者须寄送实物或样机（模型）参加复评。参赛方须严格按照当年度寄送说明寄送作品，若未按要求准时寄达的，将视为放弃复评资格。

2、寄送参赛作品所产生的运输、保险、关税等所有费用均由参赛者承担。若运输过程中参赛作品出现毁损、灭失等情况，组委会对此不承担责任。

3、参赛者须在本届“寄送信息”录入期间登录申报系统如实录入寄送及回寄信息，用于组委会收件核对和作品回寄。组委会仅依据信息录入情况承担作品相应安全保管责任。“寄送信息录入”起止时间参见《第二届金芦苇工业设计奖入围作品寄送说明》（与初评结果同日公布）。

4、金芦苇工业设计奖的所有评审和展览活动将在专业场所进行，并根据相关行业标准进行运输、保管和评审。如有保险需求，请参赛者自行购买。

5、评审委员会将在复评、终评现场对所有参赛作品进行使用操作，参赛者须自行将作品安装调试至可使用状态。若需委托组委会代为安装调试的，须提供详细安装视频或说明。在安装视频或说明不够清晰、存在歧义、具有错误等情况下，组委会不为代为安装调试作品对作品可能产生的不利后果承担责任。

七、作品回寄

1、原则上组委会不主动承担回寄责任，如需组委会代为回寄，请在本届“寄送信息”录入期间填写回寄信息，逾期概

不受理。

2、组委会仅统一安排两次作品回寄时间：“首次作品回寄”（佳作展之后，仅寄回部分未获奖作品），“二次作品回寄”（巡回展之后，回寄获奖作品及剩余未获奖作品）。具体回寄起止日期请留意金芦苇奖官网及申报系统。为保证大奖评审、展览等活动的正常进行，所有参赛者不可在非回寄时间内要求回寄其作品。

3、因回寄所产生的运输、关税等一切费用由参赛者自行承担，回寄至中国境内的，组委会将使用到付方式进行寄送；回寄至境外的，参赛者还须提供国际快递账户扣费账号。寄到时间以快递公司物流为准，组委会不对运输时间及货运结果负责。

4、参赛者未在“寄送信息”录入期间提出回寄请求的，组委会将收取“延期管理费”，具体费用标准参照当年度的作品寄送说明。组委会在确认收到打款后方安排回寄，且回寄时间由组委会指定，不承接任何急件。

5、未在规定日期内登录申报系统录入回寄信息，且未在2021年8月31日前主动联系组委会提供完整回寄信息的，组委会将视为参赛者自动放弃该作品实物的所有权，组委会具有处理该作品实物的一切权利。

6、组委会将依据参赛者填写的回寄信息，决定参赛作品

寄回时是否选择保价服务。参赛者收到作品时，作品发生的毁损、灭失情况及由此引发的赔偿责任，由参赛者与物流公司自行协商，组委会概不负责。

八、赠予与收藏

1、组委会仅收藏符合要求的获奖作品，并授予《金芦苇工业设计奖收藏证书》。

2、获得奖金的作品须赠予组委会。如有后续用于研发、体量过大难以运输或作品价值超过所获奖金的作品，获奖者须提交书面申请及相关证明材料，经组委会认定后可改为赠予比例模型或样机。

九、终评与颁奖典礼

所有入围金芦苇工业设计奖终评的参赛者须指定专人参加终评，否则将视为放弃奖项及奖金角逐资格。所有获奖者将受邀出席当年度颁奖典礼，以上所有差旅费用均由参赛者自行承担。

十、证书、奖杯及奖金发放

1、本届大奖组委会为获奖作品颁发电子版获奖证书。所有证书均在本年度终评之后，在申报系统中自动生成，参赛

者须自行下载。

2、本届大奖组委会将在颁奖典礼上为到场的获奖者颁发奖杯，每件作品限一座奖杯，未到场者则视为自动放弃奖杯。

3、组委会根据评审结果为获奖作品颁发奖金，奖金发放依照中华人民共和国相关财税规定及流程，通过银行转账方式为相应获奖者指定的本人账户或者企业账户发放奖金。

若奖金接收方与报送方为不同单位或个人，则需额外提供由双方签字盖章的书面授权书。

十一、参赛者保证在提交作品前，已仔细阅读本参赛须知。若参赛者无法接受上述任何条款，请不要参与本次奖项评选。参赛者一旦经提交参赛作品，即意味着不可撤销地同意以上全部条款约定。组委会对本参赛须知保留最终解释权。

金芦苇工业设计奖免责条款

（一）若参赛者因自身提交信息有误而致其后在宣传、印刷、展览等赛事活动中被错误公示，金芦苇工业设计奖组委会（以下简称“组委会”）不承担任何责任。

（二）因参加金芦苇工业设计奖而导致参赛者、获奖者或其他第三方之间产生权益纠纷，组委会主办方不承担任何责任。

（三）由于作品本身存在易碎、易刮伤、易脱漆、结构复杂等潜在危险而导致的非人为故意损坏或造成自然人人身损害的，组委会概不负责。

（四）所有作品的外包装，皆不在组委会的安全保管范围内。对于外包装的破损和丢失，组委会概不负责。

（五）因参赛者未及时在系统有效录入或者错误录入“寄送信息”的作品，组委会不承担任何安全保管责任。作品寄送及回寄过程中的任何丢失或损坏，组委会概不负责。

（六）因参赛者未及时在系统录入“获奖信息”而导致证书未生成的，或因参赛者提交错误信息而导致证书信息有误的，组委会不负责进行再次生成，且不承担任何责任。

（七）组委会按上述参赛须知第（六）条第4款，进行评审、展览、移动、保管，作品如有丢失或损坏，组委会概

不负责。

（八）组委会按上述参赛须知第（六）条第5款，组委会因帮助参赛者安装、拆卸、调试而造成的任何损坏，组委会概不负责。

（九）由天灾、战争或国家政策等不可抗力原因导致作品丢失或损坏的，组委会方面无赔偿责任。

（十）参赛者保证在提交作品前，已仔细阅读本免责条款。若参赛者无法接受上述任何条款，请不要参与本次奖项评选。参赛者一旦经提交参赛作品，即意味着不可撤销地同意以上全部条款约定。